

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Кафедра Педагогика и социально-экономических дисциплин

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.О.04 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА НА
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Направление подготовки **36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза**

Профиль **Производственный ветеринарно-санитарный контроль**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Троицк
2021

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1 Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственный; технологический; организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему экономических знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра в области ветеринарно-санитарной экспертизы, способного к эффективному решению производственных задач в практической деятельности в соответствии с формируемыми компетенциями.

Задачи дисциплины:

- изучить экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий;
- сформировать представление об организации производства на предприятиях перерабатывающей промышленности;
- ознакомиться с теоретическими основами маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности;
- овладеть навыками применения полученных знаний при решении производственных задач в практической деятельности.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знания	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -З.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -Н.1)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные	знания	Обучающийся должен знать: экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		ресурсов и ограничений – (Б1.О.04, УК-2 -3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений - (Б1.О.04, УК-2 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего предприятия и управления предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений - (Б1.О.04, УК-2 -Н.1)

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1 УК-9. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знания	Обучающийся должен знать: цели, задачи, инструменты и эффекты экономической деятельности перерабатывающих предприятий – (Б1.О.04, УК-9 - 3.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в профессиональной сфере - (Б1.О.04, УК-9 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками применения методов, подходов и алгоритмов для решения экономических задач в профессиональной деятельности - (Б1.О.04, УК-9 - Н.1)

ОПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	знания	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности – (Б1.О.04, ОПК-2 -3.2)
	умения	Обучающийся должен уметь: рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды - (Б1.О.04, ОПК-2 -У.2)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии - (Б1.О.04, ОПК-2 -Н.2)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов).

Дисциплина изучается:

- очная форма обучения в 2 семестре;
- заочная форма обучения в 5,6 семестрах.

3.1 Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	по очной форме обучения	по заочной форме обучения
Контактная работа (всего)	40	16
в том числе практическая подготовка		
В том числе:		
Лекции (Л)	18	8
Практические занятия (ПЗ)	18	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	41	83
Контроль	27	9
Итого	108	108

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий

Экономические отношения в обществе. Основные понятия и методы экономической науки

Экономические отношения в обществе. Экономические блага и их классификация. Типы экономических систем. Экономические интересы, цели и средства их достижения. Основные этапы развития экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Понятие микроэкономики и макроэкономики. Альтернатива выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Максимизация полезности. Потребительский выбор. Закон убывающей полезности.

Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов

Рынок: условия возникновения и функционирования. Типы рыночных структур. Функции рынка. Инфраструктура рынка. Понятие спроса и факторы его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса. Понятие предложения и факторы его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Законы спроса и предложения в рыночных условиях. Рыночное равновесие. Влияние различных факторов на рыночное равновесие. Рынок факторов производства. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Формирование цены на факторы производства. Равновесие на рынках факторов производства.

Издержки производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие хозяйствующих субъектов

Понятие издержек производства. Издержки бухгалтерские и экономические. Постоянные и переменные издержки. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы. Теория поведения фирмы в рыночных условиях. Условия максимизации прибыли в разные периоды деятельности фирмы. Эффект масштаба производства. закон убывающей отдачи. Денежный доход предприятия. Предельный доход. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Экономика перерабатывающего предприятия

Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Основные понятия о предприятии. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, сущность и особенности. Основы предпринимательской деятельности в рыночной экономике. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов. Основные фонды: понятие, значение, классификация и стоимостная оценка. Амортизация основных фондов и методы ее начисления. Показатели использования основных фондов предприятия. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия. Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала Сущность оборотного капитала предприятия. Показатели использования оборотных фондов предприятия. Резервы и факторы повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия. Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. Экономическое содержание категории «себестоимость продукции». Методы калькуляции себестоимости продукции перерабатывающих предприятий. Факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. Понятие эффективности производства хозяйствующего субъекта Эффективность производства как экономическая категория. Виды и показатели оценки эффективности производства. Пути повышения эффективности производства

Отрасль перерабатывающей промышленности и ее место в экономике страны

Структура агропромышленного комплекса Российской Федерации. Стадии агропромышленного производства. Эффективное функционирование АПК. Показатели экономической эффективности АПК. Продовольственный комплекс и его роль в обеспечении продовольственной безопасности. Современное состояние перерабатывающей промышленности России. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность в перерабатывающей промышленности.

Раздел 2. Организационные и управленческие основы функционирования перерабатывающих предприятий

Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные процессы и их организация

Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия. Основные принципы организации производственных процессов. Функциональные подразделения предприятия. Типы и методы организации основного производства. Производственная структура предприятия. Специализация и диверсификация производства. Организация вспомогательного производства на предприятии. Организация складского хозяйства. Организация сбытовой службы. Организационные структуры управления предприятием.

Организация труда на перерабатывающих предприятиях

Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы. Промышленно - производственный персонал. Явочная численность. Списочная численность. Среднесписочная численность. Производительность труда. Выработка продукции на единицу затрат труда и трудоемкость единицы продукции. Формы и системы оплаты труда. Повременная система оплаты труда. Повременно-премиальная система оплаты труда. Сдельная и сдельно-премиальная система оплаты труда. Аккордная система оплаты труда. Организация оплаты труда и материальное стимулирование работников перерабатывающих предприятий. Нормирование труда. Хронометраж. Норма времени и ее расчет.

Раздел 3. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий

Цели, задачи и функции маркетинга. Товар и товарная политика предприятия

Понятие и сущность маркетинга. Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Основные концепции маркетинга. Товар и товарная политика Понятие и сущность товара. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия. Качество товара в системе маркетинга. Сущность и понятие качества товара. Механизм и методы управления качеством. Стандартизация и сертификация качества.

Ценовая и сбытовая политика предприятия

Понятие цены и ценообразования в системе маркетинга. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга. Конкурентоспособность товара и товарная политика предприятия. Понятие конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности товара. Методы принципы оценки конкурентоспособности товара. Система управления конкурентоспособностью.